

Dossier de presse

RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2024

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

*Qu'est-ce que
vous voulez de plus
pour prendre
le bus?*

@RentreeTP

#RentreeTP

RentreeDuTransportPublic

rentreedutransportpublic.fr



ORGANISÉ PAR

GIE **objectif transport public**
Groupement des Autorités
Responsables de Transport **GART** | **UTP** Union des Transports
Publics et Ferroviaires



AVEC LE SOUTIEN DE

 **MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PARTENAIRES OFFICIELS

M **media transports**
Pour une publicité utile



SOMMAIRE

La Rentrée du transport public en bref	3
Édition 2024 : Qu'est-ce qui vous retient de prendre les transports en commun ?	4
Pourquoi participer ?	5
Les réseaux de transport se mobilisent dans toute la France	8
Les réseaux de transport participants	10
Réseaux de transport : challengez-vous !	11
Les organisateurs et partenaires	12

CONTACTS PRESSE

Nathalie Cardeilhac
n.cardeilhac@orange.fr
06 63 08 41 30

Martin Kollé
martin.kolle@lobbycom.fr
06 89 70 17 51

www.rentreedutransportpublic.fr



@RentreeTP



Rentree du transport public

#RentreeTP



LA RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC EN BREF

La **Rentrée du transport public 2024** est l'événement incontournable de cette rentrée ! Organisée du 16 au 22 septembre dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, cette grande opération nationale vise à sensibiliser le grand public aux avantages des transports publics de proximité. Soutenue par le Ministère chargé de la Transition écologique, cette initiative encourage un changement de comportement vers une mobilité plus durable et respectueuse de l'environnement.

➤ OBJECTIFS DE LA RENTRÉE

- ⦿ **Sensibilisation du grand public** : la Rentrée du transport public vise à toucher en particulier les non-utilisateurs et les utilisateurs occasionnels des transports en commun, en leur offrant des occasions de (re)découvrir leur réseau local.
- ⦿ **Promotion des transports publics** : grâce à des offres promotionnelles attractives et des actions de sensibilisation, cet événement met en lumière les avantages écologiques, économiques et pratiques des transports publics.
- ⦿ **Favoriser la mobilité durable** : plus qu'une simple promotion des transports en commun, cet événement incite à une réflexion globale sur la place de la mobilité durable dans la ville et la vie quotidienne des Français.

➤ OFFRES ET ACTIONS DE SENSIBILISATION DANS TOUTE LA FRANCE

Durant toute la semaine du 16 au 22 septembre 2024, les autorités organisatrices de la mobilité et les opérateurs de transport proposeront :

- ⦿ **Tarifs promotionnels** : des réductions et des offres spéciales sur les tickets de bus, tramway, métro, TER pour encourager l'utilisation des transports en commun.
- ⦿ **Actions de sensibilisation** : campagnes d'information, ateliers pratiques, animations ludiques... organisés pour montrer au grand public les bénéfices concrets des transports publics en termes de réduction de l'empreinte carbone, d'économies financières et de praticité.

LES TRANSPORTS PUBLICS FONT LEUR RENTRÉE SOUS LE SIGNE DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ

La Rentrée du transport public s'inscrit dans la Semaine européenne de la mobilité, une initiative visant à inciter, à l'échelle européenne, le plus grand nombre de personnes à adopter un mode de déplacement écoresponsable et écocitoyen. Le **thème 2024, « Espace public partagé »**, invite à décider collectivement comment partager notre espace public pour que chacun puisse se déplacer en toute sécurité et confortablement dans un environnement agréable, en particulier les piétons et les cyclistes. En 2023, la Semaine européenne de la mobilité a battu son **record de participation avec 3 351 villes d'Europe et d'ailleurs** enregistrant des activités de sensibilisation à la mobilité durable et active. [Pour en savoir plus](#)

ÉDITION 2024

QU'EST-CE QUI VOUS RETIENT DE PRENDRE LES TRANSPORTS EN COMMUN ?

1 URBAIN
SUR 2

a accès à au moins
un transport public à

MOINS DE
5 MINUTES

à pied de chez eux
(principalement le bus)⁴

135

réseaux
participants

7

régions
mobilisées

► PRÊT À EMBARQUER POUR LA RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC 2024

Si, en moyenne en France, la voiture reste largement dominante parmi les moyens de transports utilisés par la population (38,9 millions de voitures en circulation¹), près de 50 millions de Français ont accès aux transports publics, 59% les utilisent régulièrement, et **seulement 31 % les utilisent pour leurs déplacements au quotidien^{2,3}**. Il reste donc un grand nombre de citoyens à convaincre d'adopter les transports collectifs !

Cette édition 2024 met en avant les bénéfices écologiques, économiques et pratiques des transports en commun, offrant une alternative simple et efficace aux déplacements quotidiens.

► UNE CAMPAGNE DE COM' À DISPOSITION GRATUITEMENT

Les autorités organisatrices de la mobilité et opérateurs de transport en France mobilisent le grand public en communiquant localement, grâce à **un kit de communication** personnalisable et mis à leur disposition gratuitement (affiches, bannières, kakémonos, vidéo, podcasts...). Ils proposent ainsi des offres exceptionnelles à leurs voyageurs. La radio restant le media idéal pour toucher les automobilistes, l'opération s'appuie logiquement par la diffusion d'**une campagne radio à l'échelle nationale** (Chérie FM, Fun Radio, Nostalgie, NRJ, Rires&Chansons, RMC, et Skyrock) **et locale** (diffusion d'un podcast « **Les transports publics font leur rentrée ! la minute d'info** »). Enfin, la campagne sera présente dans de nombreuses gares de France grâce à notre partenaire Médiatransports, et une **vidéo inédite** sera diffusée dans les bureaux de poste avec le soutien du groupe La Poste.

**FAIRE DU TRANSPORT EN COMMUN
UN RÉFLEXE POUR TOUS !**

1. Données et études statistiques - 2023

2. UTP « Observatoire de la mobilité » - 2022

3. Sondage Opinionway pour Sofinscope - 2023

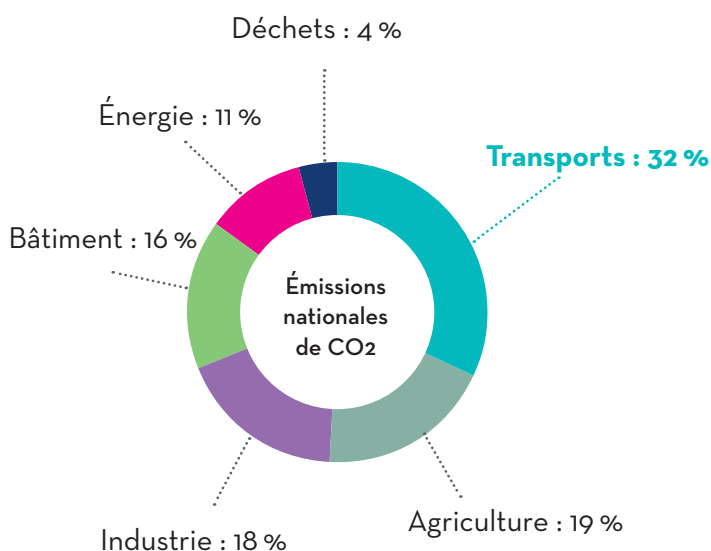
4. UTP « Observatoire de la mobilité », synthèse - 2023

POURQUOI PARTICIPER ?

LES TRANSPORTS PUBLICS. C'EST ÉCOLOGIQUE !

Le secteur des transports est à l'origine de 32 % des émissions nationales¹. C'est le secteur le plus contributeur au réchauffement climatique, devant l'agriculture (19 %), l'industrie (18 %), le bâtiment (16 %), l'énergie (11 %), et déchets (4 %). Pour les émissions dues aux transports, la voiture particulière contribue à 53 %² alors que le transport public représente moins de

3 % des émissions du secteur des transports³. En choisissant le bus, vous réduisez de moitié vos émissions de CO₂ par rapport à la voiture (choisir le métro, le tram ou le train divise encore ces émissions par au moins 30). **C'est un geste simple et efficace pour moins d'émission de CO₂, moins de pollution et pour lutter contre le changement climatique !**



« À partir de 2025, au moment du renouvellement du matériel, les Réseaux sont obligés d'acheter des bus à faible émission, en particulier des bus électriques. »
Charles-Éric Lemaignan, Président du GIE Objectif Transport public

➤ [Écoutez l'interview](#)

Le coût actuel en moyenne d'un bus à l'achat

273 000 € BUS DIESEL

290 000 € BUS AU GAZ

554 000 € BUS ÉLECTRIQUE

698 000 € BUS HYDROGÈNE



Observatoire UTP 2023

1. Ministère de la Transition écologique - Citepa - 2023

2. Chiffres clés des transports - édition 2023

3. Observatoire UTP - 2023

LES TRANSPORTS PUBLICS. C'EST ÉCONOMIQUE !

Une voiture coûte, en moyenne, 420 € par mois, soit 5 000 € par an¹. En comparaison, dans près de 90 % des réseaux un abonnement annuel permet de se déplacer à volonté pour 1 € par jour environ (hors Ile-de-France). Par ailleurs, l'employeur est dans l'obligation de prendre en charge 50 % du prix de l'abonnement aux transports en commun souscrit par un salarié. **Vous avez donc tout à gagner en utilisant les transports en commun !**

Les Français jugent les transports en commun

ÉCOLOGIQUE
65 %

ÉCONOMIQUE
63 %

Sondage Agir Transport- 2024



« Avec la hausse continue du prix de l'essence, le coût du stationnement et de l'assurance, j'ai réalisé que conduire tous les jours, ça devenait de plus en plus cher ».

Margaux, une voyageuse en région annécienne

↳ **Écoutez le témoignage**



QUELLE PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE TRANSPORTS PUBLICS ?

En 2022 et 2023, les employeurs ont pu couvrir jusqu'à 75 % de l'abonnement de transport public de leurs salariés, sans payer de cotisations sociales ou fiscales sur cette somme (loi de finances rectificative 2022). Auparavant, cette exonération ne s'appliquait que sur 50 % de la prise en charge. L'UTP demande que les employeurs qui le peuvent et qui le souhaitent, continuent de bénéficier de l'exonération de cotisations et de contributions sociales pour la prise en charge facultative des titres d'abonnement de transport public jusqu'à 75 %.

¹. Automobile Club Association, Le budget de l'automobiliste - 2020

LES TRANSPORTS PUBLICS. C'EST PRATIQUE !

Le 1^{er} avantage des transports publics cité par 46 % des voyageurs est leur côté pratique devant « je ne peux pas faire autrement » (22 %) et « c'est plus économique » (17 %)¹. Aujourd'hui, les réseaux de transport public se développent et se modernisent constamment pour offrir une expérience Voyageur toujours plus accessible, fluide et agréable. **Choisissez les transports en commun pour vous déplacer en toute indépendance, sans les contraintes du stationnement ou des embouteillages !**



« Les transports publics, c'est plus pratique, plus confortable et c'est plus économique. On ne se stresse pas avec les embouteillages... ».
Apolline, habitante de la région de Clermont-Ferrand

👉 **Écoutez le témoignage**

LES TRANSPORTS PUBLICS POUR RÉDUIRE LES EMBOUTEILLAGES

En 2023, les automobilistes parisiens et franciliens ont perdu 120 heures par an pour cause de bouchons. C'est 111 heures à Bordeaux, 89 heures à Lyon et 68 heures à Marseille.

Tom Tom traffic index 2023



LE STATIONNEMENT



Temps perdu par semaine à trouver une place de stationnement pour les automobilistes.



Outre le temps perdu, ce sont aussi des dépenses non négligeables.



Le coût mensuel du stationnement est estimé à

59 € EN 2021

dans les plus grandes villes de France.

À Paris

115 €/MOIS

Nice

97 €/MOIS

Metz

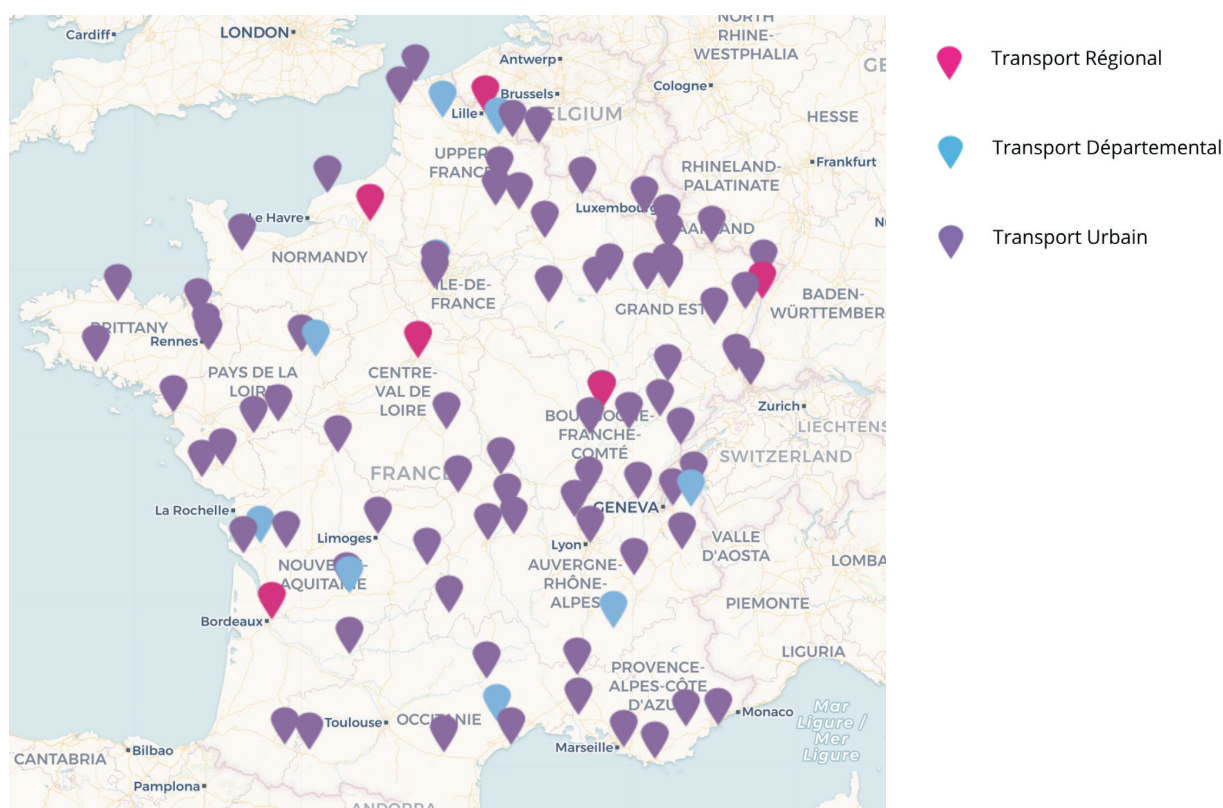
88 €/MOIS²

¹. Chiffres clés des transports - 2024

². Observatoire de la mobilité, UTP - 2022

LES RÉSEAUX DE TRANSPORT SE MOBILISENT DANS TOUTE LA FRANCE

135 acteurs du transport public inscrits¹, autorités organisatrices et opérateurs, proposent au moins une offre promotionnelle (des tickets journée, des tickets à 1 €, trajets gratuits sur une journée de la semaine ou sur le week-end ...) ou une action de sensibilisation (escape game, stands d'animations, chasses au trésor, jeux concours, campagne de sensibilisation sur l'emploi dans le secteur des transports publics, fresque de la mobilité réalisée en interne pour les salariés, jeux et cartes cadeaux...) à ses voyageurs.



➤ Tous les réseaux participants et leurs actions sont visibles sur notre site internet dans la rubrique « Carte des réseaux participants ».

LES GRANDES AGGLOMÉRATIONS MOBILISÉES

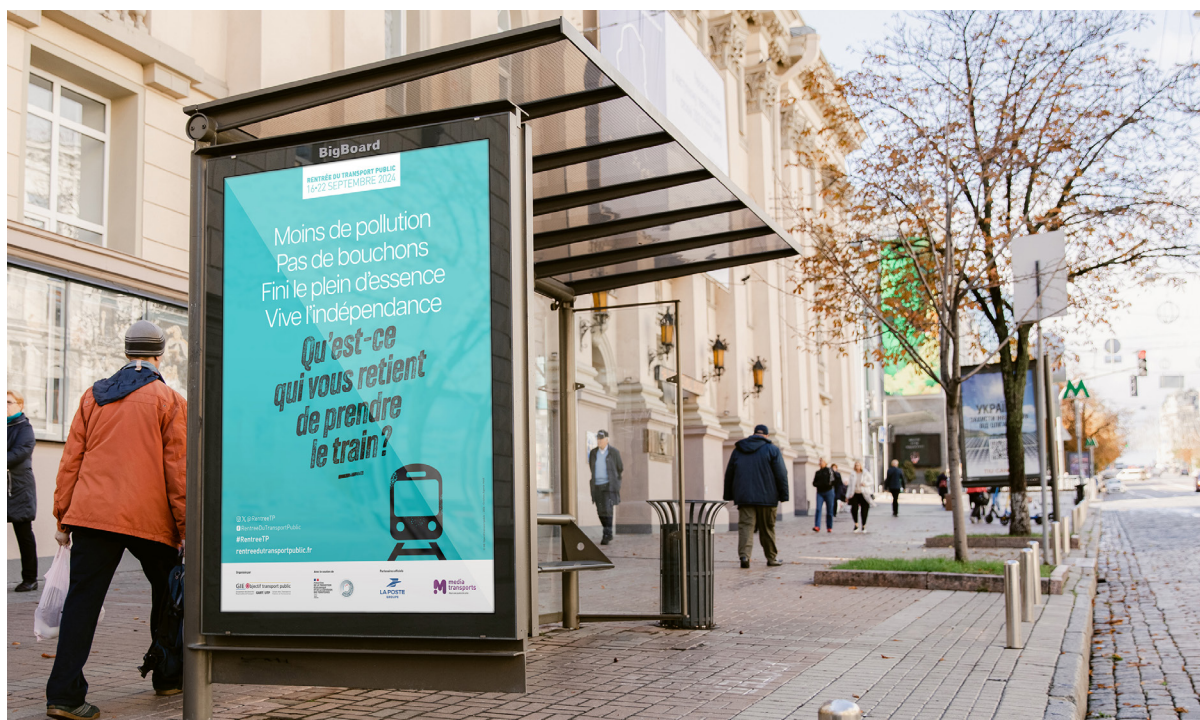
AGGLOMÉRATIONS DE + 200 000 HABITANTS

- Clermont-Ferrand, Dijon, Lyon, Marseille, Metz, Mulhouse, Nancy, Pau, Pointe-à-Pitre, Reims, Rennes, Toulon, Valenciennes...

AGGLOMÉRATIONS DE + 100 000 HABITANTS

- Besançon, Boulogne-sur-Mer, Calais, La Rochelle, Lorient, Macon, Périgueux, Saint-Nazaire, Vichy...

¹. Cf. Liste des réseaux inscrits page 10



EXEMPLES D'OFFRES LOCALES

- **Gratuité des transports** : Charente-Maritime, Hérault, Pas-de-Calais, Carcassonne, Carpentras, Cognac, Draguignan, Dole, Grâces, Marmande, Maubeuge, Nancy, Saint-Dié des Vosges, Thiers...
- **1€ la journée** : Région Nouvelle-Aquitaine, Arras, Châlons-en-Champagne, Châtellerauld, Chaumont, Florange, Metz, Moulins, Sélestat, Toulon...
- **Animations, stands, visites d'information sur les mobilités** : Région Nouvelle-Aquitaine, Besançon, Bourges, Briançon, Bagnols-sur-Cèze, Châtenay Malabry, Clermont-Ferrand, Dijon, Drôme, Fécamp, Macon, Marseille, Périgueux, Royan, Valenciennes...
- **Jeux-concours avec des lots à gagner** : Région Normandie, Nord, Annemasse, Cambrai, Charleville-Mézières, Quimperlé, Saint-Louis, Saint-Nazaire...
- **Incitation à l'usage du vélo** : Haute-Savoie, Brive-la-Gaillarde, La Rochelle, Longwy...
- **Sondage, quiz, chasse au trésor** : Région Normandie, Maubeuge, Villeneuve-sur-Lot...

LES RÉSEAUX DE TRANSPORTS PARTICIPANTS

RÉSEAUX RÉGIONAUX

- Bourgogne-Franche-Comté
- Centre-Val de Loire
- Grand Est
- Hauts-de-France
- Martinique
- Nouvelle-Aquitaine
- Normandie

RÉSEAUX INTERURBAINS

- Charente-Maritime
- Dordogne
- Drôme
- Haute-Savoie
- Hauts-de-Seine
- Hérault
- Nord
- Pas-de-Calais
- Sarthe
- Valence Romans

RÉSEAUX URBAINS

- Agde
- Albertville
- Alençon
- Annemasse
- Arles
- Arras
- Aurillac
- Bagnols-sur-Cèze
- Bar-Le-Duc
- Basse-Terre
- Beaune
- Besançon
- Blois
- Boulogne-sur-Mer
- Bourges
- Bouxières-aux-Dames
- Briançon
- Brive-la-Gaillarde
- Calais
- Cambrai
- Cannes
- Carcassonne
- Carpentras
- Châlons-en-Champagne
- Chalon-sur-Saône
- Charleville-Mézières
- Châtellerauld
- Châtenay-Malabry
- Chaumont
- Chauny
- Cholet
- Clermont-Ferrand
- Cognac
- Dijon
- Dole
- Draguignan
- Evian-les-Bains
- Fécamp
- Florange
- Foix
- Forbach
- Fougères
- Grâces
- Haguenau
- La Rochelle
- La Roche-sur-Yon
- Laon
- Le Moule
- Lens
- Les Sables d'Olonne
- Limoges
- Longwy
- Lorient
- Lunéville
- Lyon
- Macon
- Nancy
- Marmande
- Marseille
- Maubeuge
- Metz
- Meudon
- Millau
- Montluçon
- Moulins
- Mulhouse
- Niort
- Obernai
- Orléans
- Orsay
- Oyonnax
- Pau
- Périgueux
- Pointe-à-Pitre
- Poitiers
- Pompey
- Pontarlier
- Quimperlé
- Reims
- Rennes
- Rochefort
- Rodez
- Royan
- Saint-Dié-des-Vosges
- Saint-Dizier
- Saint-Jean de Maurienne
- Saint-Lô
- Saint-Louis
- Saint-Nazaire
- Saint-Quentin
- Sélestat
- Sens
- Sète
- Tarbes
- Thiers
- Toulon
- Trévoux
- Valenciennes
- Verdun
- Vesoul
- Vichy
- Villeneuve-sur-Lot
- Voiron

RÉSEAUX DE TRANSPORT. CHALLENGEZ-VOUS !

Vous avez porté une campagne de communication et/ou une initiative transport remarquable entre septembre 2023 et septembre 2024 ? Candidatez aux Challenges de la Rentrée du transport public 2024 qui récompenseront les **meilleures campagnes de communication** et les **meilleures initiatives** de transport public pour attirer de nouveaux voyageurs dans trois catégories :

➤ CHALLENGE « INFORMATION ET SERVICES AUX VOYAGEURS » :

Faire connaître le réseau (lignes, dessertes, amplitudes horaires, nouveaux tarifs, offres d'abonnement...) aux voyageurs à travers de nouveaux produits et service.

Exemples: billettique, calculateur d'itinéraire, application mobile, fonctionnalités du site Internet, Wifi à bord...

➤ CHALLENGE « INCITATION À L'USAGE DES TRANSPORTS PUBLICS »

Pour sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés, avec pour objectif d'adopter les transports ou de changer les habitudes.

Exemples : promotion des avantages du transport public, investissement dans du matériel plus attractif, plan de déplacement entreprises...

➤ CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

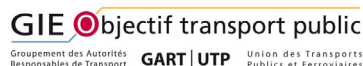
Pour sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés, avec pour objectif de changer les habitudes.

Exemples : campagne contre les incivilités, contre les actes frauduleux, campagne de santé et de sécurité sanitaire, télétravail...

Un jury de professionnels de la communication et des transports publics désignera deux lauréats pour chacune des catégories. La cérémonie de remise des Prix aura lieu le 26 novembre 2024, à Paris.



LES ORGANISATEURS



LE GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC

Depuis 2005, le GIE Objectif transport public mène une démarche originale de promotion du transport collectif et de sensibilisation des professionnels comme du grand public aux enjeux de la mobilité durable. La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment : la Rentrée du transport public, organisée chaque année partout en France ; European Mobility Expo, le salon européen de la mobilité, qui a lieu, exceptionnellement à Strasbourg, du 1er au 3 octobre 2024 ; les Rencontres nationales du transport public qui auront lieu à Orléans, du 4 au 6 novembre 2025.

➤ objectiftransportpublic.com



LE GART

Le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) agit quotidiennement en faveur du développement des transports publics et des modes alternatifs à l'autosolisme. Constitué d'une équipe d'élus et de permanents pour mener à bien sa mission d'intérêt général, notre association partage les grands enjeux de la mobilité durable avec ses adhérents, plus de 220 autorités organisatrices de la mobilité. Le GART poursuit ainsi son inlassable travail de soutien des collectivités et défend leurs intérêts à tous les niveaux où se déterminent les politiques publiques.

➤ gart.org



L'UTP

L'UTP est l'organisation professionnelle des entreprises de transport public urbain, des entreprises ferroviaires (voyageurs et fret), et des gestionnaires d'infrastructures en France. L'UTP représente près de 200 entreprises soit l'équivalent de 260 000 salariés répartis sur le territoire. Dans le transport urbain, l'UTP représente près de 170 entreprises, soit l'équivalent de 100 000 salariés. L'UTP représente également une trentaine d'entreprises ferroviaires, de transport de fret et de voyageurs, mais aussi des gestionnaires d'infrastructures et de gares, soit l'équivalent de 160 000 salariés.

➤ utp.fr

LES PARTENAIRES

MEDIATRANSPORTS



Leader français de la communication dans les transports, le groupe MEDIATRANSPORTS assure la commercialisation des espaces publicitaires de la RATP (bus, métro/RER et tram), d'une trentaine de réseaux de transport public et des gares SNCF sur l'ensemble du territoire français. Partenaire privilégié des opérateurs de transport en commun depuis 1949, le groupe a développé une expertise unique en termes de publicité dans les transports, en proposant aux annonceurs des offres répondant à tout type de besoin de communication. Entreprise responsable, MEDIATRANSPORTS conduit depuis plusieurs années une politique RSE ambitieuse, dont la raison d'être du groupe « Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » est le reflet.

➤ mediatransports.com/

LE GROUPE LA POSTE



Responsable et engagée au service de la société tout entière, La Poste, entreprise à mission, a l'ambition de produire un impact positif. Pour atteindre son objectif « Zéro émission nette » dès 2040, le groupe La Poste intensifie ses actions de réduction de l'empreinte carbone de ses activités. Il possède notamment une des premières flottes électriques d'Europe avec 37 846 véhicules électriques, et déploie de nombreuses solutions de mobilité douce pour ses propres activités ainsi que pour les entreprises, les collectivités locales et les citoyens.

➤ groupelaposte.com

AVEC LE SOUTIEN DE

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Le ministère chargé de la Transition écologique élabore et met en œuvre la politique définie par le Gouvernement relative aux questions de l'écologie, du développement durables, du climat, des transports et infrastructures et les technologies vertes.

➤ www.ecologie.gouv.fr

ADEME



À l'ADEME, l'Agence de la transition écologique, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leurs donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines (énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols...), nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

➤ www.ademe.fr

RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC
16•22 SEPTEMBRE 2024

Moins de pollution
Pas de bouchons
Fini le plein d'essence
Vive l'indépendance

***Qu'est-ce
qui vous retient
de prendre
le train?***

📷 @RentreeTP

#RentreeTP

📱 RentreeDuTransportPublic

rentreedutransportpublic.fr



© GIE Objectif transport public - 2024 - Création Agence Heul

Crédits photographiques :

p. 5, 9 et 11 : Gie Objectif Transport Public ; p. 6 : Freepik / wirestock ; p. 7 : freepiks