

SAVE THE DATE

Paris, le 18 juin 2024

Rentrée du transport public 2024

Qu'est-ce qui vous retient de prendre les transports en commun ?



Organisée du 16 au 22 septembre 2024 dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, cette opération nationale sensibilise les Français à la mobilité durable en les incitant à prendre les transports publics de proximité. Cette 18^e édition met en avant les avantages écologiques, économiques, et pratiques des transports en commun, en offrant une alternative simple et efficace pour les déplacements du quotidien.

Moins de 60 % des Français utilisent régulièrement les transports publics¹ Il est indispensable de poursuivre les efforts de sensibilisation ! Charles-Éric Lemaigen, président du GIE, souligne l'importance de cette initiative : *« Le transport public présente de nombreux avantages par rapport à la voiture : plus pratique, moins coûteux, moins stressant, meilleur pour la santé et bénéfique pour la planète. »*

Ecologique, économique et pratique

En France, 39 millions de voitures circulent, contribuant aux 2/3 des émissions de gaz à effet de serre liées aux transports. Opter pour le bus plutôt que la voiture permet de réduire ses émissions de moitié ou de les diviser par 30 en choisissant le tram, le train ou le métro². C'est aussi, la garantie de contribuer à **préserver la qualité de l'air**.

Choisir les transports publics plutôt que la voiture individuelle, c'est aussi **alléger votre budget**. Une voiture coûte, en moyenne, 420 € par mois, soit 5 000€ par an³. En comparaison, dans près de 90 % des réseaux, un abonnement annuel permet se déplacer à volonté pour environ 1 € par jour (hors Île-de-France).


Les transports en commun **offrent également une solution pratique** pour éviter les embouteillages et les problèmes de stationnement, permettant ainsi un gain de temps précieux. En effet, 46 % des utilisateurs choisissent les transports publics parce qu'ils les trouvent plus pratiques.⁴

Un événement pour tester et adopter les transports publics !

Pendant la Rentrée du transport public, les autorités organisatrices de la mobilité et les opérateurs de transport participants proposeront des offres promotionnelles et des actions de sensibilisation à destination du grand public, afin de lui faire **(re)découvrir le bus, le tramway, le métro, le TER pour plus d'indépendance !**

La Rentrée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTP), avec le soutien du ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires, dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

 @RentreeTP

 RentreeDuTransportPublic

#RentreeTP

Rentreedutransportpublic.fr

Contacts presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr

Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr

¹ UTP, Observatoire de la mobilité, 2022

² UTP, Position du 11 mars 2021

³ Automobile Club Association, Le budget de l'automobiliste 2020

⁴ UTP, Observatoire de la mobilité, 2022