

**Edition 2021** 



### Catégorie Changement de comportement

Meilleure campagne de communication

#### **Keolis Lyon et le SYTRAL**

« On adore, mais pas dans les transports »

Jean-Charles Kohlhaas, vice-président délégué du SYTRAL







TEL.

SYTRAL BOUGEZ, VIVEZ, AIMEZ!

721 SV

SYTRAL BOUGEZ, VIVEZ, AIMEZ!

旭

SYTRAL BOUGEZ, VIVEZ, AIMEZ!



# Catégorie Changement de comportement Meilleure initiative de transport

### Région Auvergne-Rhône-Alpes « Challenge mobilité»

**Catherine STARON**, Conseillère régionale et Vice-Présidente de la commission transport de la Région Auvergne-Rhône-Alpes **Sylvain DEBARD** Chargé de mission « Nouvelles mobilités », Région Auvergne-Rhône-Alpes













## Catégorie Information sur le réseau et services aux voyageurs Meilleure campagne de communication

#### **Keolis Lyon et le SYTRAL**

« Abonnez-vous à la liberté »

Jean-Charles Kohlhaas, vice-président délégué du SYTRAL















### Catégorie Information sur le réseau et services aux voyageurs Meilleure initiative de transport

#### Le Mans Métropole et la Setram « Le Mans City Pass»

Mathilde GRASSIN, Responsable du développement des ventes Justine KUS, en charge de la communication et du marketing digital







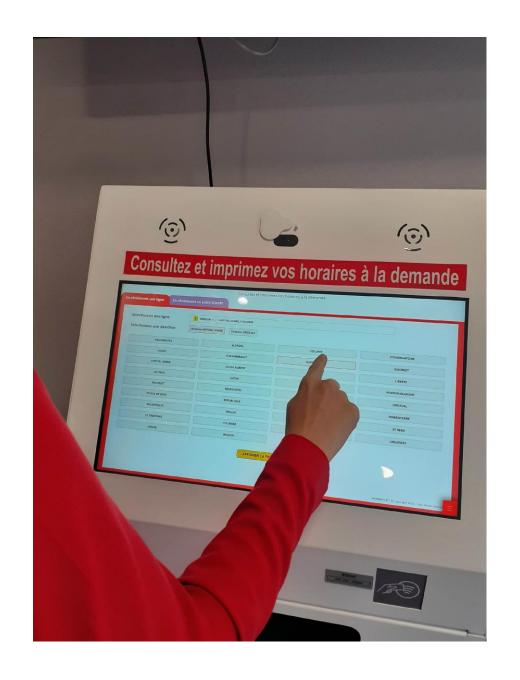




#### **EX AEQUO**

### Communauté urbaine du grand Reims, Transdev « Borne tactile »

Leila GARNIER, Directrice Générale de Transdev Reims, exploitant du réseau Citura Marie-Agnès CALVET, Directrice Marketing de Transdev Reims





# Catégorie Incitation à l'usage Meilleure campagne de communication

Toulouse, Tisséo Voyageurs

« Tisséo, partenaire de votre quotidien »

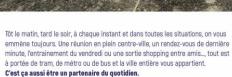
Nicolas MISIAK, Président de Tisséo Voyageurs
Christophe HALLEY DES FONTAINES, Chargé de Communication



Tôt le matin, tard le soir, à chaque instant et dans toutes les situations, on vous emmène toujours. Une réunion en plein centre-ville, un rendez-vous de dernière minute, l'entrainement du vendredi ou une sortie shopping entre amis..., tout est à portée de tram, de mêtro ou de bus et la ville entière vous appartient.

C'est ca aussi être un partenaire du quotidien.

f y tisseo.fr



f y tisseo.fr

aujourd'huj?









Tôt le matin, tard le soir, à chaque instant et dans toutes les situations, on vous emmène toujours. Une réunion en plein centre-ville, un rendez-vous de dernière minute, l'entrainement du vendredi ou une sortie shopping entre amis..., tout est à portée de tram, de métro ou de bus et la ville entière vous appartient.

C'est ça aussi être un partenaire du quotidien.

est ça aussi etre un partenaire uu quotiu





Tôt le matin, tard le soir, à chaque instant et dans toutes les situations, on vous emmène toujours. Une réunion en plein centre-ville, un rendez-vous de dernière minute, l'entrainement du vendredi ou une sortie shopping entre amis..., tout est à portée de tram, de mêtro ou de bus et la ville entière vous appartient. C'est ça aussi être un partenaire du quotidien.

f y tisseo.fr





# Catégorie Incitation à l'usage Meilleure initiative transport

Brest, Bibus (RATP Dev)
« B-Klub, programme de fidélisation »

Paul GARDEY de SOOS, Directeur de Bibus Mathilde Le ROY, Responsable de l'expérience client





#### Prix spécial

### Valence-Romans Déplacement (Transdev)

« Offre découverte, voyageurs masqués »

**Marylène PEYRARD**, Présidente du Syndicat Mixte Valence-Romans Déplacements

**Charles-Henri GUILLOT**, Responsable Relation Clients pour Transdev Valence Mobilité, exploitant du réseau Citéa





DU 1<sup>er</sup> Mars Au 30 Avril

### QUI peut se TÉLÉPORTER PARTOUT dans la ville?

















10 voyages of the state of the

pour tester le SUPER réseau



En exclusivité sur vrd-mobilites.fr

04 75 600 626 | SUIVEZ-NOUS SUR (f)

Valence Romans